

CABANI

Magazine
JUNE 2015

MODELS

**PHOTOGRAPHERS
MAKE UP ARTISTS
& STYLISTS**

Welcome

To
CABANI

PHOTOGRAPHER: BELA RABA

CABANI™

JUNE 2015



INSIGHT

005 EDITORIAL About us.

006 BEAUTIES' PARADISE The basic idea behind Cabani.

008 INTERVIEW Featured Photographer Bela Raba.

010 WHY DO CLIENTS LOVE CABANI? Are you a client? This is your site.

012 TOGETHER WE ARE STRONG Passive income and new cabani members are generated here.

014 INTERVIEW with Cabani Model Nina.

PREVIEW

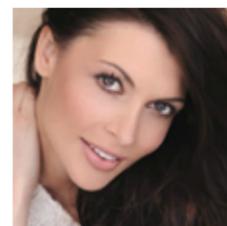
016 CABANI FEATURING Get featured in the next edition.

FEATURED

PHOTOGRAPHER
OF THIS EDITION
BELA RABA

INTERVIEW PAGE 008

My Stylish Model

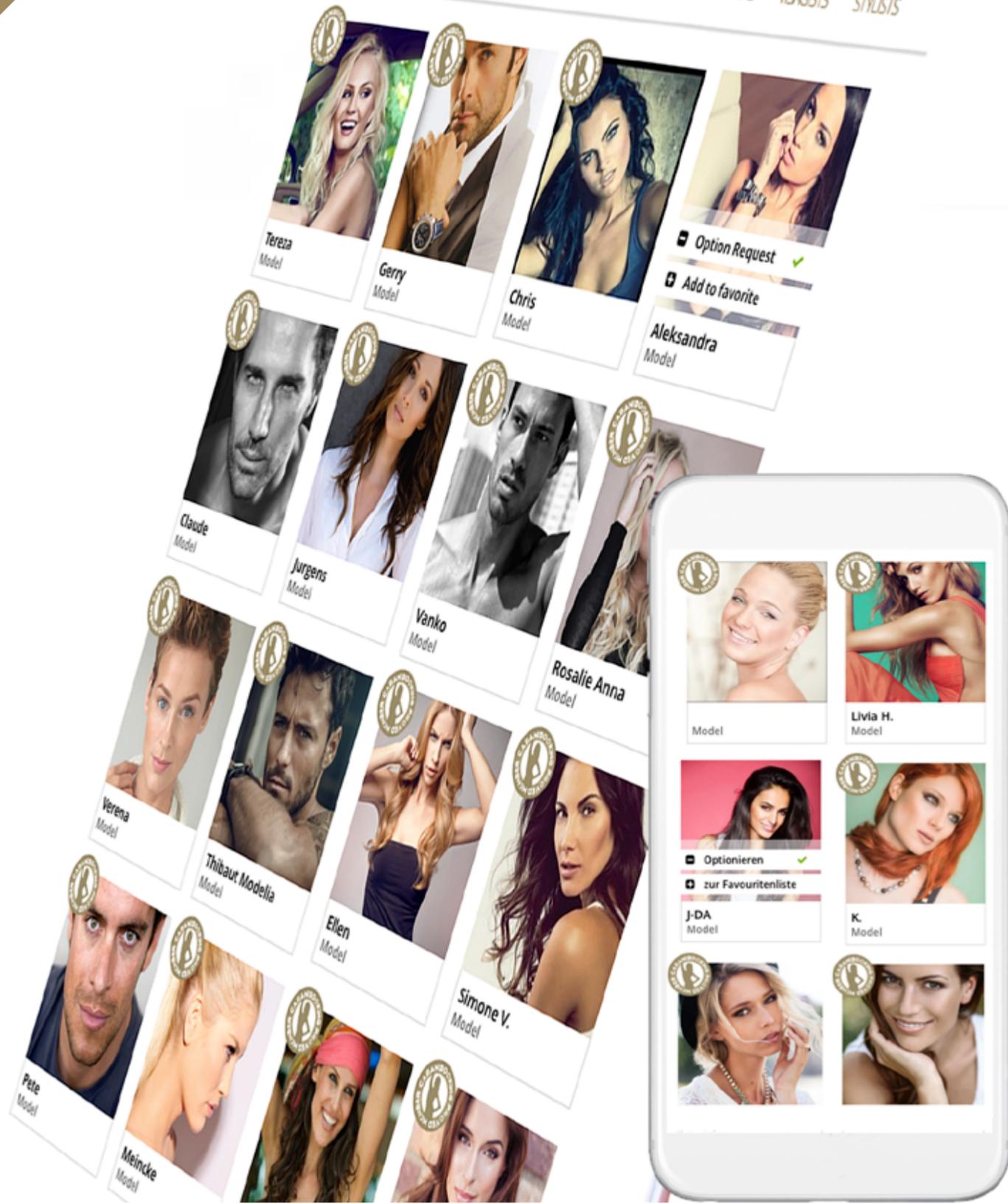


Life

Nina, 33 Model aus Deutschland. Sie war eines der ersten Cabani Mitglieder. Page 012

Photographer : BELA RABA





The Cabani Founder

W i l l k o m m e n bei Cabani. Schön, dass Sie hier sind! Wir möchten uns kurz vorstellen: Bianca und Claude - die Gründer von Cabanibooking. Ich (Bianca) arbeite seit 21 Jahren als Profimodel - und liebe die Branche und ihre tollen Menschen. Ihr seid wundervolle, aufgeschlossene, tolle Models, Fotografen, Stylisten und Make Up Artists. Alle in unserem Job reisen viel, sind welttoffen - und können in ein paar Minuten mit einem neuen Team gut auskommen. Claude kommt aus Luxemburg und ist Schauspieler und Model. Er spricht fließend Französisch und kümmert sich um unsere Kunden aus Frankreich. So nun genug über uns - nun dürfen wir Euch in die Welt von Cabani entführen.

B ienvenue chez Cabani. Ravi de vous avoir ici! Nous voulons nous présenter - Bianca et Claude - les fondateurs de Cabanibooking. Bianca elle-même a travaillé pendant 21 ans comme mannequin professionnel - elle aime l'industrie de la mode et ses gens formidables. Toutes ses personnes merveilleuses, ouvert d'esprit, tous des grands mannequins, photographes, stylistes et visagistes. Beaucoup de personnes du monde de la mode adore de voyager, sont cosmopolites et ouverts. . Moi, Claude je viens du Luxembourg, je suis un acteur et aussi mannequin. Je parle couramment le français et prend soin de nos clients Français. Assez sur nous - nous voulons maintenant vous kidnapper dans le monde de Cabani.

De Beauties Paradise

CABANI?

Cabani is an online booking platform for professional models, photographers, stylists and make-up artists. The platform is available at www.cabanibooking.com. The functioning of Cabani is similar to a traditional model agency. Cabani does have an international Database of models, photographers, stylists and make-up artists. Models and artists portfolios are shown as profile pages on the website. Clients may view the profiles and straightforward book them. None Cabani mem-

bers (visitors) can not book nor contact Cabani members.

Cabani is an **invite-only website**. Every new member will be reviewed and only highly professional users will be granted access. A Cabani invitation can be sent by approved members.

If a member fulfills several certain criteria a **Cabani seal** will be granted on his profile page.

Cabani Photographer

BELA RABA

Interview



Bel
Merci

Liebe Bela, Du bist eine Fotografin der Extra Klasse.

Vielen Dank! Ich gebe immer mein Bestes.

Erzähle doch ein bisschen was über Dich.

Ich stamme aus einer Fotografen Familie und bin daher quasi mit der Fotografie aufgewachsen. Mein Vater war zunächst Regisseur und dann selbständiger Modedefotograf. Es gibt ein Bild von mir als Baby auf dem ich in auf dem Boden liege und in hunderten von Model Sed Cards „bade“. Ich habe schöne Erinnerungen an einige Produktionen die ich als Kind miterleben durfte.

Mit 20 habe ich dann erst einmal eine klassische Fotografen Ausbildung absolviert. Sobald ich fertig war, habe ich mich als Assistentin anheuern lassen und war sehr oft für Katalogproduktionen in den USA unterwegs. Nach bestandem Meisterbrief habe ich mich dann mit 28 Jahren selbständig als Fotografin gemacht.

Ich denke, wenn ich etwas behaupten darf ist es, dass ich mir nie für etwas zu schade war und immer versucht habe das „Maximale“ herauszuholen. Wie heisst es so schön, der stete Tropfen höhlt den Stein. Ich war über die Jahre unnachgiebig genug für diesen Beruf und habe mir meinen Erfolg erarbeitet.

Heute habe ich Mitarbeiter und ein tolles Team, die gemeinsam mit mir an einem Strang ziehen. In einem Botanikum in München habe ich vor einiger Zeit ein altes Gewächshaus zu einem Fotostudio ausgebaut. Es macht wirklich Spass dort zu fotografieren.

Was magst Du besonders an deinem Beruf ?

Gemeinsame positive kreative Energie

Was war Dein schönster Job oder Dein Lieblingsshooting ?

Ein Mode Editorial In Namibia vor der höchsten Sanddüne der Welt. Sie heisst

Big Daddy und ist über 400 Meter hoch. Ich hatte nur mein Team, die Models, 2 Jeeps und einen Guide dabei. Der Kunde war in Deutschland geblieben und ich hatte nur sein Vertrauen im Rucksack. Ein tolles Gefühl!

Gibt es Kunden, für die Du unheimlich gerne mal arbeiten würdest ?

Kommt auf die Menschen an, die für den Namen stehen. Ich möchte mich schon ein Stück weit mit einer Marke identifizieren können. Das geht am Besten wenn ich den Auftraggeber respektiere.

Klar gibt es big Names für die ich alles tun würde. Allerdings finde ich es platt einfach ein paar große Namen zu nennen. Ausser vielleicht die VOGUE Italia. Wer würde nicht gerne hier veröffentlichen.



Wofür setzt Du Dich ein ? Was ist Dir wichtig ?

Menschlichkeit, Fairness und Vertrauen. Nur im Team bekommt man ein optimales Ergebnis. Wenn ein Model schlecht drauf ist, kannst Du der beste Fotograf der Welt sein und das Bild wird nicht gut. Es sei denn es passt zur Story.

Gibt es etwas, was Du gerne anders hättest in der Modewelt ?

Da gibt es vieles. Karl Lagerfeld sagt, wer denkt die Modewelt sei fair, täuscht sich gewaltig!

Was findest Du gut an Cabani ?

Es bringt Dienstleistern mehr Eigeninitiative und Eigenverantwortung und einen grösseren Wirkungskreis

Gibt es etwas, was wir für Dich verbessern können ?

Ich habe etwas die Befürchtung dass so etwas wie ein interner Wettkampf unter den Models und Artists entsteht. Jeder möchte jeden in seinem Team haben um eine Provision zu ergattern. Ich will das aber im Moment nicht kritisieren. Die Plattform ist noch sehr jung. Da gibt es bestimmt in einem Jahr schon ganz viele Erfahrungswerte aus denen man lernen kann. Die Idee ist grundsätzlich eine Revolution.

Hast Du Lust Dir ein Team zu scouten & wie wirst Du das anstellen?

Was ich gut fände, wäre innerhalb seines eigenen Arbeitskreises zu scouten. Ich kenne ja eine ganze Menge guter Artists mit denen ich ohnehin zusammen arbeite. Hier wäre auch das gegenseitige Vertrauen gegeben. Es geht ja auch darum dass man die Arbeit der Leute in seinem Team empfehlen kann. Irgendwelche Fremden zu scouten von deren Qualität man nicht überzeugt ist, nimmt der Plattform in kurzer Zeit die Glaubwürdigkeit.

Anmerkung der Redaktion:

Die Cabani Qualitätssicherung ist ein 3-Level-Concept. Im 1. Level entscheiden die Scouts, ob ein Mitglied zu uns passt und eingeladen wird. Im 2. Level muss dieses neue Mitglied zunächst freigeschalten werden, um auf der Webseite überhaupt gelistet zu werden. Das 3 Level ist erkennbar durch das CABANI SIEGEL. Diese Mitglieder verfügen über ein Portfolio, das zahlreichen Anforderungen genügt. Auch die Scouts unterliegen Prüfungsprotokollen. Bei wiederholtem Einladen von unprofessionellen Mitgliedern „Fremden“ würde der verantwortliche Scout sein Einladungsprivileg schlichtweg verlieren.

Vielen lieben Dank fürs Interview. Wenn Du noch etwas sagen möchtest, was die Kunden, Models und Artists von Cabani lesen sollen, dann her damit.

Wenn jemand seinen Job mit Liebe macht, kommt immer etwas Gutes dabei raus.



Why Do *Clients* **LOVE** *Cabani* ?

With Cabani you can book your whole team for a shooting, show or production. artists to a live casting. As soon as you sent your option request, you have the possibility to chat directly with your crew.

The advanced search helps you to find the perfect model, photographer, make up artist or stylist - including radius search and various filters. If you prefer personal service, we help you to find your crew and support you with your production. Just let us know what.

The portfolios are always up to date among with releases, polas and videos. Certainly you can also invite your models and

Oh, by the way ...

are you used to be charged 40 to 45% agency fees + commissions? With Cabani you'll never pay more than 20% commissions. The agency fee is

... FREE *for Cabani clients.*

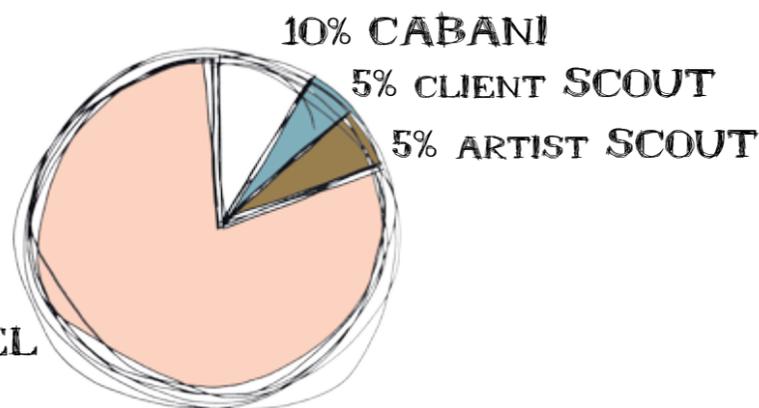
TOGETHER WE ARE STRONG

Teams are made by inviting your fashion-industry-related contacts to Cabani. Invitations can easily be send via Facebook or mail. If an invited person follows your invitation he/she belongs to your team. If you successfully built your own team you are considered an active scout. Occasionally clients do not have a direct link to the fashion industry. Clients are extremely grateful for a real time overview of models, photographers and so on. Therefore a Cabani member (any role) is able to invite clients to his/her team. As from now on the invited client may explore the Cabani world and all of its great members. If one of your clients does book another Cabani member – you will profit financially from it. Every Cabani user belongs to exactly one team. If someone else added one of your friends faster than you - well sorry but “first in time, first in line“. Team size is unlimited. Varity and quantity of team members within a certain role don't matter. **Team size**

and members are not visible to anybody but the team owner. Building up an own team is of course voluntary. However building up an own team grants you the great opportunity to generate passive income.

Cabani is transparent and fair with its commissions. You'll always know how much the client paid. Compare Cabani to common model agency booking commissions:

- NO Agency fee for the client (!)
- 20% Agency Commission for the Artist in total.
- Client does have significantly more budget
- Scout of the client gets 5% of the booking fee
- Scout of the model / artist gets 5% of the booking fee
- You are the scout of the client AND scout of the model/artist? Well you get 10% of the booking fee
- Cabani is free for all users



80% MODEL /ARTIST

NINA MARIA

Das 33 Jahre alte Model aus
Deutschland, eines der ersten
Cabani Mitglieder.



D

U MODELST HAUPTBERUFLICH - ERZÄHLE DOCH EIN BISSCHEN WAS ÜBER DICH.

Genau, seit ich 2005 klassisch eine Misswahl gewonnen habe, hab ich mich langsam aber sicher in die Selbständigkeit gekämpft. Denn jedes Model weiß, nur halbherzig läuft das Business nicht. Entweder Du bist voll verfügbar oder Du wirst nicht gebucht. Nun bin ich 33 Jahre alt und lerne nie aus. Seit ca. 7 Jahren bin ich nun selbständig mit allen Höhen und Tiefen! Aber ich liebe es und es soll nie anders sein.

WAS MAGST DU BESONDERS AM MODEL JOB ?

Am Model Job liebe ich die Freiheit von heute auf morgen an einem anderen Ort zu sein, neue Menschen und Städte kennenzulernen. Sich immer wieder neu auf ein Team einzustellen ist sowohl aufregend wie spannend! Ich liebe es ebenso die Ergebnisse zu sehen, mich in immer neue Situationen und Rollen eingefügt - diese zu verkörpern und ein Produkt mit meinem Gesicht zu präsentieren. Ich liebe das Styling und die damit einhergehende Verwandlung und oftmals bin ich selbst so stolz auf das Ergebnis das ich mich immer wieder neu in den Job verliebe!

WAS WAR DEIN SCHÖNSTER JOB ODER DEIN LIEBLINGSSHOOTING?

Mein Liebesshoot war eindeutig den Titel für ein Pferdemagazin zu fotografieren - Galoppierend auf einem wunderschönen Schimmel im Schnee. Da ging mein Herz auf! Ich konnte mein Glück kaum fassen! Aber es gab natürlich noch mehr wundervolle Shootings. Auf Mallorca im Meer. Das war toll.

GIBT ES EINE FIRMA, FÜR DIE DU UNHEIMLICH GERNE ARBEITEN WÜRDEST ?

Oh es gibt zahlreiche Firmen für die ich gerne arbeiten würde. Da weiß ich gar nicht wo ich anfangen soll.

Ich hatte bis jetzt nur sehr selten Dirndl Jobs, obwohl mir Dirndls unglaublich gut stehen und ich nun auch diese weibliche Figur dafür habe. Auch die Automobilbranche war bis auf Mercedes nun noch nicht so oft vertreten. Natur, und seit kurzem steht auch Jogging

„fördert diese unglaublich kreative Idee (...) etwas wovon wir alle nur profitieren.“

wieder auf der to do Liste. Ich liebe die Bewegung - ich würde sogar sagen, das ich schon etwas Sport-süchtig bin, denn neben dem Sport ist leider auch Essen meine Leidenschaft. Man wird es nicht glauben aber oft gehe ich nach dem Abendessen mit dem

Gedanken an Frühstück ins Bett. Da muss ich natürlich einen Ausgleich schaffen -das ist der Sport.

GIBT ES ETWAS, WAS DU GERNE ANDERS HÄTTEST AM MODELJOB ?

Nun ich finde auch das der Magerwahn etwas sehr Unschönes ist. Sind wir mal ehrlich, wie viel Prozent der Menschheit hat den Size 0 ? Warum werden nicht wir Models mit einer -Normalen und weiblichen Figur

öfter gebucht? Ich denke, hier spreche ich ja auch aus den Herzen der Verbraucher. Ich höre immer - an den Models sieht das ja gut aus aber an mir.

WAS FINDEST DU GUT AN CABANI ?

An Cabani finde ich gut - das ab jetzt meine Chancen mit allen gleichgestellt sind, einen Job zu bekommen

- weil oft ist man nur als -Bevorteilter einer Agentur unter den Angeboten beim Kunde vorgelegt. Bedeutet - man wird sicherlich nicht bei jedem Job auf den man passen würde auch vorgezeigt!

WOFÜR SETZT DU DICH EIN ? WAS IST DIR WICHTIG ?

Ich setze mich für die Tiere ein, ich liebe sie. Die und die Natur. Ich finde beides ist so rein, ohne Bewertung anders wie wir Menschen . Beides - die Natur und die Tiere sind irgendwie ohne Stimme - und beides ist so wichtig für uns. Ich esse kein Fleisch und versuche wo ich kann zu spenden. Dies ist natürlich lange nicht genug - doch immerhin ein Anfang. Die Menschheit lebt gerade so als hätten wir eine zweite Welt im Kofferraum unseres Autos. Wir meinen die Spitze der Evolution zu sein und dabei zerstören wir unseren eigenen Lebensraum - klingt so absurd ist aber Realität. Trotz allem versuche ich die Welt mit Liebe in den Augen zu betrachten, denn ich denke die Welt ist das was von wir von Ihr denken. Ich beschäftige mich viel mit der Kraft der Gedanken und der Kraft der Liebe. Ich denke manchmal ist mit positiven Gedanken und gebeten am meisten geholfen!

GIBT ES ETWAS, WAS WIR FÜR DICH VERBESSERN KÖNNEN ?

Derzeit habe ich keine Änderungswünsche!

HAST DU LUST DIR EIN TEAM ZU SCOUTEN UND WIE WIRST DU DAS ANSTELLEN ?

Ich habe in der Tat schon mein kleines Team - inzwischen 7 Teammitglieder worüber ich sehr glücklich bin!
MÖCHTEST DU NOCH ETWAS SAGEN, WAS DIE KUNDEN, MODELS UND ARTISTS VON CABANI ERFAHREN SOLLTEN ?

Liebe Kunden, Models und Artists ... fördert diese unglaublich kreative Idee von Bianca. Ich finde es ist eine glanzvolle Leistung so etwas auf die Beine zu stellen ! Und etwas wovon wir alle nur profitieren.
Vielen Dank!!!





YOU want to be
Featured?

**MODELS
PHOTOGRAPHERS
MAKE UP ARTISTS
& STYLISTS**

**APPLY FOR THE NEXT
EDITION WITH YOUR
CABANI PORTFOLIO AT
INFO@CABANIBOOKING.COM**



IMPRINT

PROJECT LEAD: Michael Schmid
Michael.Schmid.Regensburg@gmail.com

CREATIVE MASTERMIND: Bianca Handl; **Editorial Content:** Michael Schmid, Bianca Handl; **GRAPHIC DESIGN:** Frederic Rieder, Michael Schmid; **CABANI PHOTOGRAPHER OF THE MONTH:** Bela Raba, www.cabanibooking.com/de/profile/21189 **CABANI COVER MODELS** -BACK PAGE- Nina Maria Anna, www.cabanibooking.com/de/profile/20908 Madeleine, www.cabanibooking.com/de/profile/20960 Shiela, www.cabanibooking.com/de/profile/21188 Tereza, www.cabanibooking.com/de/profile/21009 Grzeja, www.cabanibooking.com/de/profile/21033 Rado, www.cabanibooking.com/de/profile/20995 Rosa, www.cabanibooking.com/de/profile/21107 Eduardo, www.cabanibooking.com/de/profile/21207 Michael B, www.cabanibooking.com/de/profile/20923 Janina, www.cabanibooking.com/de/profile/20974 Livia, www.cabanibooking.com/de/profile/21319 Vanko www.cabanibooking.com/de/profile/20995 Jurgens, www.cabanibooking.com/de/profile/21004

SPECIAL THANKS TO: All of our great scouts. Everybody who supported Cabani from the very beginning. Thmoas E. for your trust in Cabani. Fastlane. All Cabani members especially the early birds.

CABANI DOES NOT SELL ANY FASHION.
CABANI EDITORIAL IS A PROJECT FOR CABANI™
ALL RIGHTS RESERVED TO CABANI

CABANI™ Magazine

